

2. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลจอมทอง

วิสัยทัศน์การพัฒนาเทศบาลตำบลจอมทอง

เทศบาลตำบลจอมทองเป็นเมืองแห่งสังคมคุณภาพและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าว ทำให้สามารถกำหนดพันธกิจการพัฒนาได้ดังนี้

1. สร้างระบบบริการสาธารณะอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
2. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
3. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
5. ส่งเสริมอนุรักษ์ เอกลักษณ์ และ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
6. ส่งเสริม พัฒนา และปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี กีฬาและนันทนาการ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมืองการบริหาร
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบุคลากร

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐานและสาธารณูปการ	1.1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารสถานที่) ได้มาตรฐาน	5	6	6	6	6	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐานและสาธารณูปการ	1.1.1 สำรวจและพัฒนาระดับหมู่บ้าน และการเชื่อมโยงข้ามตำบล และอำเภอใกล้เคียง เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและสาธารณูปการ 1.1.2 พัฒนาเส้นทางสู่พื้นที่การเกษตรและการท่องเที่ยว 1.1.4 จัดการระบบจราจรในพื้นที่ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม 1.1.5 จัดสรรงบประมาณในการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปการ	กองช่าง	ทุกกอง
	1.1.2 การพัฒนาระบบคมนาคม และระบบขนส่งที่ได้มาตรฐาน ภายในและระหว่างชุมชน	5	5	5	5	5				
	1.1.3 การพัฒนาด้านสาธารณูปการ เพื่อการบริการสาธารณะ	70	70	80	80	80				
	1.1.4 อัตราอุบัติเหตุทางการจราจรในพื้นที่ลดลง	10	10	10	10	10				
	1.1.5 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคม และการขนส่ง	80	80	80	80	80				
	1.1.6 ร้อยละงบประมาณพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปการ	10	10	10	10	10				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
1.2 พัฒนา ระบบ สาธารณูปโภค ระบบ ชลประทานและ แหล่งน้ำ เพียงพอต่อ ความต้องการ ของชุมชน	1.2.1 คุณภาพด้านสุขาภิบาล แหล่งน้ำ ทางระบายน้ำ ระบบน้ำอุปโภค บริโภค ตามเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อม 1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน ต่อคุณภาพระบบน้ำประปา 1.2.3 ร้อยละของไฟฟ้าส่องสว่าง ครอบคลุมพื้นที่จุดเสี่ยง 1.2.4 ร้อยละงบประมาณพัฒนาด้าน สาธารณูปโภค	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาแหล่งกักเก็บ น้ำ ทางระบายน้ำ เส้นทางและระบบ น้ำ เสริมการผลิต ระบบน้ำอุปโภค บริโภค กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบ สาธารณูปโภคให้ ได้มาตรฐาน	1.2.1 สำรวจและพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค ระบบชลประทานและ แหล่งน้ำ เพียงพอต่อความต้องการของ ชุมชน และการเกษตร 1.2.2 สร้างระบบน้ำประปาให้บริการ ชุมชนอย่างทั่วถึงตามหลักอนามัย 1.2.3 สำรวจและพัฒนาระบบไฟฟ้าส่อง สว่างในพื้นที่ 1.2.4 จัดสรรงบประมาณในการพัฒนา ด้านสาธารณูปโภค	กองช่าง	ทุกกอง
1.3 พัฒนา เทคโนโลยี และ ดิจิทัล	1.3.1 สัดส่วนพื้นที่ของชุมชนที่ได้รับ บริการอินเทอร์เน็ตชุมชนเพิ่มขึ้น 1.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชนในพื้นที่ต่อการพัฒนา เทคโนโลยี และดิจิทัล	1	2	3	4	5	กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาเทคโนโลยี และดิจิทัลด้วย เทคโนโลยีทันสมัย	1.4.1 จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตชุมชน เพื่อรองรับต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมโลกสมัยใหม่	กองช่าง	ทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
2.1 เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการมีส่วนร่วมการพัฒนาต่อชุมชน	2.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 2.1.2 ร้อยละของผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 2.1.3 ร้อยละการเข้าถึงสื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาและลดความขัดแย้ง	10 60 70	10 60 70	15 70 70	15 70 80	15 80 80	กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการมีส่วนร่วมการพัฒนาต่อชุมชน	2.1.1 ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 2.1.2 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่และรู้จักสิทธิหน้าที่พลเมืองผ่านระบบเทคโนโลยี ต่าง ๆ	สำนักปลัด	ทุกกอง
2.2 ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาระดับศักยภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2.2.1 ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพประยุกต์กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.2.2 ร้อยละของกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อเพิ่มเศรษฐกิจมูลค่าสูง และควบคุมกลไกทางการตลาดได้	70 70	70 70	70 80	80 80	80 80	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาต่อยอดปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดระดับสากล	2.2.1 ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการยกระดับการผลิตเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ 2.2.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและอบรมกลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ยกระดับการผลิตที่ทันสมัยสู่ตลาดระดับสากล	สำนักปลัด	ทุกกอง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
2.3 ส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย บูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.3.1 ร้อยละของเกษตรกรผู้เข้าฝึกอบรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.3.2 ร้อยละของความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2.3.3 ร้อยละของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจมูลค่าสูง และควบคุมกลไกทางการตลาดได้	70 80 30	70 80 30	80 80 30	80 80 40	80 80 40	กลยุทธ์ที่ 2.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาด้านการเกษตรในการแปรรูป และการตลาด	2.3.1 ฝึกอบรมเกษตรกร สมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ปรับปัจจุบัน ปูทางสู่อนาคต ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2.3.2 ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตลาด และการขนส่งด้วยระบบดิจิทัลอย่างครบวงจร	สำนักปลัด	ทุกกอง
2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืนอย่างดึงดูดใจ	2.4.1 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อคุณภาพแหล่งการท่องเที่ยวชุมชน 2.4.2 ร้อยละความเข้าใจและพึงพอใจของประชาชนในชุมชนต่อการใช้ประโยชน์แหล่งท่องเที่ยวเสริมรายได้ อย่างยั่งยืน 2.4.3 ร้อยละความเข้าใจและพึงพอใจของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีแนวคิดและแนวปฏิบัติการท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Product)	80 80 80	80 80 80	80 80 80	80 80 80	80 80 80	กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างมิติการท่องเที่ยวแนวใหม่ เน้นคุณค่าและความยั่งยืนอย่างดึงดูดใจ เพื่อการกระจายรายได้	2.4.1 ฝึกอบรมบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ให้เกิดมิติเชื่อมโยงการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Product) เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน 2.4.2 อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนจากแหล่งท่องเที่ยว โดยที่รักแห่งทาง วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว สอดรับกับเศรษฐกิจ สามารถสร้างฐานรายได้	สำนักปลัด	ทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการศึกษา วัฒนธรรม ประเพณี กีฬาและนันทนาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
3.1 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาในระบบ และนอกระบบ ได้ตามมาตรฐาน	3.1.1 ระดับการรับรองคุณภาพจากกระทรวงศึกษาธิการต่อสถานศึกษา 3.1.2 ร้อยละของงบประมาณการจัดการศึกษา ด้านวิชาการ สื่อการเรียนการสอน และโครงสร้างพื้นฐาน (อาคารเรียน อาคารประกอบ ฯลฯ) 3.1.3 ผ่านมาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	ดี 30 ผ่าน	ดี 30 ผ่าน	ดี 30 ผ่าน	ดี 30 ผ่าน	ดี 40 ผ่าน	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพการศึกษา	3.1.1 จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา สู่มาตรฐานสากล 3.1.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของโลก 3.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการศึกษา การนิเทศ ติดตาม การประเมินการประกันคุณภาพและพัฒนามาตรฐานการศึกษา 3.1.4 พัฒนาสื่อการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน ที่ได้มาตรฐาน	กองการศึกษา	ทุกกอง
3.2 บูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการจัดการศึกษาในท้องถิ่น	3.2.1 ระดับความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของสถานศึกษา กับหน่วยงานด้านการศึกษา และภาคีเครือข่าย	80	80	80	80	80		3.2.1 ปฏิรูปการศึกษาทุกด้าน และส่งเสริมการบริหารโดยใช้สถานศึกษาเป็นฐานในการพัฒนาท้องถิ่น (SBMLD) บนฐานการมีส่วนร่วม	กองการศึกษา	ทุกกอง
3.3 พัฒนาสร้างค่านิยม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สืบสานมรดก ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.3.1 ร้อยละการมีส่วนร่วมกิจกรรมทางศาสนา ประเพณีวัฒนธรรม ของชุมชน เป้าหมาย 3.3.2 ร้อยละของกิจกรรมสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นโดยส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน	80 20	80 20	80 20	90 20	90 20	กลยุทธ์ที่ 3.2 อนุรักษ์และส่งเสริม ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา 3.3.2 สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงวิถีชีวิตชุมชน	กองการศึกษา	ทุกกอง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
3.4 พัฒนาแหล่งข้อมูลทางเทคโนโลยี ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.4.1 ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.3 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล	3.4.1 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละด้านได้อย่างทั่วถึงในระดับประเทศและสากล	กองการศึกษา	ทุกกอง
3.5 ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาและนันทนาการทุกช่วงวัย	3.5.1 ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬานันทนาการ	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาทักษะความสามารถทางการกีฬาและนันทนาการสู่สากล	3.5.1 จัดกิจกรรมทางการกีฬาและนันทนาการทุกช่วงวัย 3.5.2 สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	กองการศึกษา	ทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
4.1 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักในด้านมลภาวะทางอากาศ ทางน้ำจากสิ่งปฏิกูล รางระบายน้ำ และลำเหมืองกลางบ้าน 4.1.2 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวในที่สาธารณะเพิ่มขึ้น	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริม อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ ส่งเสริมความเข้าใจใน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4.1.2 ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในที่สาธารณะและติดตามผล 4.1.3 ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	ทุกกอง
4.2 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันจัดการมลภาวะด้านอากาศ(PM 2.5)	4.2.1 คุณภาพของอากาศมีค่ามาตรฐานต่ำกว่าเกณฑ์ (PM 2.5)	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	กลยุทธ์ที่ 4.2 ปกป้องและแก้ไขมลภาวะทางอากาศอย่างยั่งยืน	4.2.1 ส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อลดการเผาไหม้ 4.2.2 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดมลภาวะจากฝุ่นละออง	สำนักปลัด	ทุกกอง
4.3 ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอย	4.3.1 ร้อยละของครัวเรือนมีการคัดแยกขยะมูลฝอยด้วยหลักการ Zero Waste Management	50	60	70	80	90	กลยุทธ์ที่ 4.3 จัดการคัดแยกขยะมูลฝอยด้วยหลักการ Zero Waste Management	4.3.1 ส่งเสริมชุมชนคัดแยกขยะมูลฝอยด้วยหลักการ (Zero Waste Management)	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	ทุกกอง
4.4 ส่งเสริมการสร้างสวนสาธารณะ	4.1.1 ร้อยละของประชาชนมีความพึงพอใจต่อสวนสาธารณะ	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนการใช้พื้นที่ว่างเปล่าสร้างสวนสาธารณะ	4.4.1 เพิ่มสวนสาธารณะในตำบล 4.4.2 ส่งเสริมการใช้พื้นที่ว่างเปล่าในชุมชนให้เป็นประโยชน์เชิงสาธารณะ	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	ทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
5.1 ส่งเสริมสนับสนุน การให้บริการ สาธารณสุข และ ส่งเสริมสุขภาพ ชุมชน	5.1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาวะ (Health Literacy) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ ถูกสุขลักษณะ	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.1 การ สร้างความรู้ด้าน สุขภาวะ การ ป้องกัน ควบคุม ปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ ชุมชน	5.1.1 พัฒนาความรู้ในการจัดการสุขภาพ ตนเองอย่างเข้มแข็งด้านสุขภาวะ (Health Literacy) 5.1.2 ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใน การบริโภคที่ถูกสุขลักษณะ 5.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส อย่างครบวงจร 5.1.4 อบรบผู้ประกอบการร้านอาหาร	กอง สาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อม	ทุกกอง
	5.1.2 ร้อยละของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และ ผู้ด้อยโอกาส มีสุขภาพแข็งแรง พึ่งพา ตนเองได้ทางกายภาพและทางจิตใจ	70	70	70	70	80				
	5.1.3 ระดับประสิทธิภาพของ ระบบปฏิบัติการดูแลผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	ดี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก				
	5.1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ถูก สุขลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐานกรม อนามัย	80	80	80	80	80				
	5.1.5 ร้อยละของประชาชนในชุมชน เข้าถึงระบบสุขภาพที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพลดลง	70	70	70	70	80				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
5.2 ส่งเสริมพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) และแผนเผชิญเหตุ ในภาวะปกติและไม่ปกติ	5.2.1 ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระบบ การแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) 5.2.2 ร้อยละของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ 5.2.3 ร้อยละของงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์และระบบส่งต่อทางการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) และเวชศาสตร์ป้องกัน	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนาและสร้างระบบรับมือ และปรับตัวต่อการระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ	5.2.1 สำรวจและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในหน่วยงานและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 5.2.2 เสริมสมรรถนะบุคลากรในหน่วยงานและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) พร้อมเผชิญเหตุด้านสุขภาวะในภาวะปกติ และไม่ปกติของการระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	ทุกกอง
5.3 ส่งเสริมการสร้างจิตสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย	5.3.1 ร้อยละความรู้ความเข้าใจของชุมชนต่อการแก้ไขปัญหา ป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย 5.3.2 ร้อยละของการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อหน่วยงานภาครัฐในการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย 5.3.3 ระดับความพร้อมและความทันสมัยทางเทคโนโลยีต่อการจัดการภัยพิบัติในท้องถิ่น	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างจิตสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	5.3.1 อบรมให้ความรู้แก่ชุมชนในการเตรียมความพร้อมต่อเหตุสาธารณภัย 5.3.2 พัฒนาสมรรถนะอาสาสมัครชุมชนต่อการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย 5.3.3 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือที่ทันสมัยอย่างเหมาะสมต่อการเผชิญเหตุทั้งในภาวะปกติ และภาวะฉุกเฉิน	สำนักปลัด	ทุกกอง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
5.4 การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อองค์การภาครัฐในการป้องกัน แก้ไขปัญหาเสพติด การรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	5.4.1 ร้อยละความพึงพอใจประชาชนที่มีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐในการป้องกัน แก้ไขปัญหาเสพติด 5.4.2 ร้อยละความรู้ความเข้าใจของประชาชนในการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด 5.4.3 ระดับความพร้อมในการป้องกัน แก้ไขปัญหาเสพติด การรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.4 บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด การรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน กลยุทธ์ที่ 5.5 เตรียมความพร้อมเผชิญเหตุและการจัดการภัยพิบัติ	5.4.1 พัฒนาสมรรถนะอาสาสมัครชุมชนต่อการแก้ไขปัญหายาเสพติด 5.4.2 อบรมให้ความรู้กระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด 5.4.3 พัฒนาแผนเผชิญเหตุและการจัดการภัยพิบัติท้องถิ่น ระดับตำบลและชุมชนในการป้องกันและฟื้นฟูเยียวยา	สำนักปลัด	ทุกกอง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการเมืองการบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
6.1 เสริมสร้างความตระหนักปกป้องเชิดชูชาติ ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์	6.1.1 ร้อยละการดำเนินกิจกรรมโครงการด้านเฉลิมพระเกียรติและงานรัฐพิธี	80	80	80	90	95	กลยุทธ์ที่ 6.1 เสริมสร้างจิตสำนึกความตระหนัก ปกป้องเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์	6.1.1 ยึดมั่นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 6.1.2 จัดกิจกรรมเพื่อน้อมนำศาสตร์พระราชา	สำนักปลัด	ทุกกอง
6.2 เสริมสร้างจิตสำนึก ยึดมั่นในระบอบการปกครองประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	6.2.1 ร้อยละของผู้มาใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง 6.2.2 ร้อยละความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมพัฒนาและลดความขัดแย้ง	60 70	60 70	70 70	70 80	80 80	กลยุทธ์ที่ 6.2 สร้างจิตสำนึก ยึดมั่นในระบอบการปกครองประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	6.2.1 ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ สิทธิหน้าที่พลเมืองที่ดี ในระบอบประชาธิปไตย 6.2.2 จัดกิจกรรมเวทีชาวบ้าน เวทีประชาพิจารณ์ รับฟังความคิดเห็น	สำนักปลัด	ทุกกอง
6.3 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	6.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการมีส่วนร่วมการบริการสาธารณะ 6.3.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	70 80	70 80	70 80	80 90	90 95	กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	6.3.1 เปิดกว้างให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเสนอปัญหาความต้องการ กำหนดนโยบาย เพื่อความเสมอภาคและสมดุล 6.3.2 ส่งเสริมและจัดให้มีระบบการควบคุมภายในองค์กรตามที่กฎหมายกำหนด 6.3.3 ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการ สามารถตรวจสอบการบริหารราชการที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์กร	ทุกกอง	ทุกกอง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
6.4 การพัฒนาระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	6.4.1 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม มาใช้ในการให้บริการ	80	80	80	90	95	กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	6.4.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อปรับตัวเข้าสู่สังคมในยุคดิจิทัล และตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที่ 6.4.2 ให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ประชาชนสามารถใช้บริการได้ตลอดเวลา หลากหลายช่องทาง 6.4.3 พัฒนาระบบการให้บริการ จัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย	ทุกกอง	ทุกกอง
	6.4.2 ร้อยละการประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผล การปฏิบัติราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	70	70	70	80	80				

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
		2566	2567	2568	2569	2570				
7.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรให้พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง	7.1.1 ร้อยละของบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 7.1.2 ร้อยละงบประมาณการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	10 10	15 10	15 15	10 10	10 10	กลยุทธ์ที่ 7.1 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรขององค์กรให้พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง	7.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสามารถบูรณาการ การทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม 7.1.2 จัดสรรงบประมาณในการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	ทุกกอง	ทุกกอง
7.2 เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากร ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก	7.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	80	80	85	85	90	กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาบุคลากร ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก	7.2.1 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร 7.2.2 สร้างแรงจูงใจ ประกาศรางวัล เชิดชูบุคลากรผู้ปฏิบัติงานดีเลิศ	ทุกกอง	ทุกกอง